2020-2026年中国Tele
matics市场全景调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国Telematics市场全景调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201910/144232.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国Telematics市场全景调查与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第.一章 Telematics产业属性研究
第.一节 产业内涵及外延
一、Telematics
二、Telematics产业现状
三、Telematics在国外的发展状况
四、Telematics在国内的发展状况
第二节 Telematics系统分析
一、Telematics系统结构
二、Telematics服务系统架构
三、国外Telematics系统介绍
四、主要车载信息服务系统介绍
五、Telematics系统的未来趋势
第三节 产业发展周期研究
一、全球Telematics产业成长
二、中国Telematics所处阶段
第四节 Telematics技术分析
一、Telematics技术的产业化应用
二、Telematics技术在中国的机遇及市场前景
第五节 产业价值链研究
一、产业链

二、汽车厂商
三、终端厂商
四、独立TSP
五、电信运营商

第二章 Telematics商业模式产业链分析
第.一节 Telematics商业模式产业链
一、产业链组成及责任
二、中国Telematics服务提供商
三、Telematics服务商的新选择
第二节 Telematics商业模式产业链分析
一、运营商应抓住Telematics产业主导权
二、Telematics发展中运营商角色扮演
三、车载通讯系统服务引起车厂关注
四、Telematics商业模式分析

第三章 Telematics产业发展环境研究
第.一节 政策环境
一、车联网将迎来更多扶持政策
二、工信部将推动物联网产业的发展
三、Telematics地图应用技术标准实施
四、"十三五"车联网政策标准情况分析
五、"十三五"物联网行业扶持政策加大
第二节 技术环境
一、全球地理信息产业仍处起步期
二、用自然语言进行汽车导航
三、我国车载信息产业将进入标准化车道
四、科技进步促使汽车生活方式全面升级
五、物联网技术及其标准
六、Telematics的应用模式与系统设计
第三节 社会环境
一、位置服务日渐被广泛认知

二、车载信息服务呈现特点
三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
四、车载信息系统平台发展方向
第四节 经济环境
一、2015-2019年中国汽车产销分析
二、2019年中国汽车保有量分析
三、2015-2019年中国电子信息产业运行分析
四、2019年中国汽车电子产业发展分析
五、2019年中国智能交通行业发展分析
第五节 资本环境
一、TSP联盟成立
二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
三、交通信息服务业在Telematics领域的发展
四、车载智能通信系统Telematics

第四章 全球Telematics市场分析
第.一节 全球Telematics市场规模
第二节 美国Telematics市场分析
第三节 日本Telematics市场分析
第四节 韩国Telematics市场分析
一、韩国发展Telematics产业缘起
二、韩国Telematics产业政策
三、韩国Telematics现况
第五节 欧洲Telematics市场分析
一、欧洲Telematics市场
二、欧洲市场的Telematics业务
三、欧洲Telematics市场发展趋势

第五章 中国Telematics市场分析
第.一节 中国Telematics市场分析
一、Telematics概述
二、Telematics发展现状

三、中国Telematics市场基础分析
四、中国Telematics运用现状分析
五、中国Telematics市场发展分析
六、中国Telematics发展趋势分析
第二节 2015-2019年Telematics市场动态
一、中国Telematics行业增长率
二、免费或成Telematics破局首招
三、Telematics技术现状
四、Telematics发展契机
第三节 Telematics产业化的发展动向
一、序论
二、国外Telematics发展动向分析
三、国外Telematics产业化发展
四、Telematics相关的行业分析
五、Telematics的未来发展前景

第六章 Telematics行业发展趋势分析
第.一节 Telematics发展趋势
一、全球汽车产业信息化发展趋势分析
二、中国Telematics业务发展
三、Telematics是车载终端发展必然趋势
四、Telematics时代导航系统的发展趋势
五、Telematics市场发展趋势
六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势
七、Telematics未来技术的发展趋势
八、Telematics未来技术的发展趋势
九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势
第二节 Telematics发展前景与预测
一、中国汽车Telematics服务市场发展前景
二、汽车Telematics产业前景
三、2020-2026年中国Telematics市场预测
四、2020-2026年中国物联网市场规模预测

第三节 2020-2026年telematics发展动向
一、下一代Telematics技术的产业发展动向
二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合
三、下一代Telematics车载智能系统
四、车载娱乐导航系统的发展方向

第七章 Telematics商业模式分析
第.一节 Telematics服务分析
一、Telematics服务功能
二、用户对Telematics服务功能的认知
三、现阶段Telematics的主流服务内容
四、Telematics主流服务分析
第二节 Telematics商业模式分析
一、商业模式是Telematics快速成长关键
二、Telematics的经营及发展
三、基于运营商视角的物联网商业模式
四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型
五、Telematics商业模式问题急需解决

第八章 Telematics商业模式可行性评估
第.一节 Telematics商业模式的类型
第二节 Telematics商业模式各类型评估对比
第三节 Telematics商业模式等级评估

第九章 Telematics产业典型商业模式现状研究
第.一节 整车商为核心的商业模式
一、车载前装市场竞争格局
二、车载后装市场发展分析
三、前装后装竞争状况
第二节 运营商为核心的商业模式
一、三大运营商车联网产品分析
二、运营商竞争分析

三、车厂与运营商相互博弈
四、服务化为发展方向
第三节 独立第三方商业模式

第十章 国内外Telematics典型商业模式解构
第.一节 Onstar
一、Onstar简介
二、2019年中国市场情况
三、Onstar在中国的业务模式
四、Onstar在中国的应用前景
五、2019年OnStar开放平台API
第二节 BMW
第三节 G-book
一、G-book简介
二、G-book发展
三、G-Book竞争Onstar
第四节 Atx
第五节 Inkanet
一、Inkanet简介
二、inkanet在中国发展

第十一章 国内Telematics商业模式机会与风险研究
第.一节 优势
一、中国Telematics发展基础条件具备
二、车载信息服务系统为新增长点
三、车联网后装市场优势明显
第二节 劣势
第三节 机会
一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇
二、三大运营商发力车载信息服务市场
三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点
四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场

五、Telematics的大众认知与商业机会
六、车载信息服务市场成长空间可观
第四节 风险
一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响
二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段
三、车联网目前遇到的瓶颈
四、车联网发展面临的风险

第十二章 Telematics商业模式发展建议
第.一节 商业模式策略性建议
一、运营商如何切入车载信息服务市场
二、信息时代下的汽车、
第二节 商业模式运营性建议
一、车载信息服务发展需符合国情
二、差异化发展战略
三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
四、汽车通讯设备应因用户需求多元
五、推动中国汽车信息服务产业转型升级
六、对中国市场的建议

部分图表目录：

图表：telematics运营模式图
图表：Telematics系统图
图表：赛格导航规划的Telematics系统服务平台架构
图表：中国telematics应用市场销售份额
图表：中国Telematics产业链图
图表：Telematics的产业链结构图
图表：国际地理信息产业市场发展预测
图表：物联网3个层次
图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况
图表：ITU-T提出的物联网架构
图表：Telematics系统架构图

图表：整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图
图表：数字音频广播系统硬件架构图
图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位
图表：汽车产业标准演进历史
图表：2016年乘用车生产汇总表
图表：2016年基本型乘用车（轿车）生产汇总表
图表：2016年多功能乘用车（MPV）生产汇总表
图表：2016年运动型多用途乘用车（SUV）生产汇总表
图表：2016年交叉型乘用车生产汇总表
图表：2019年乘用车生产汇总表
图表：2019年基本型乘用车（轿车）生产汇总表
图表：2019年多功能乘用车（MPV）生产汇总表
图表：2019年运动型多用途乘用车（SUV）生产汇总表
图表：2019年交叉型乘用车生产汇总表
图表：2019年乘用车生产汇总表
图表：2019年基本型乘用车（轿车）生产汇总表
图表：2019年多功能乘用车（MPV）生产汇总表
图表：2019年运动型多用途乘用车（SUV）生产汇总表
图表：2019年交叉型乘用车生产汇总表
图表：2016年汽车分车型生产比例构成表
图表：2019年汽车分车型生产比例构成表
图表：2019年汽车分车型生产比例构成表
图表：2016年汽车产量全国合计
图表：2016年汽车产量北京市合计
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201910/144232.html