

# 2020-2026年中国Tele matics市场全景调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国Telematics市场全景调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国Telematics市场全景调查与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 Telematics产业属性研究

#### 第一节 产业内涵及外延

##### 一、Telematics

##### 二、Telematics产业现状

##### 三、Telematics在国外的发展状况

##### 四、Telematics在国内的发展状况

#### 第二节 Telematics系统分析

##### 一、Telematics系统结构

##### 二、Telematics服务系统架构

##### 三、国外Telematics系统介绍

##### 四、主要车载信息服务系统介绍

##### 五、Telematics系统的未来趋势

#### 第三节 产业发展周期研究

##### 一、全球Telematics产业成长

##### 二、中国Telematics所处阶段

#### 第四节 Telematics技术分析

##### 一、Telematics技术的产业化应用

##### 二、Telematics技术在中国的机遇及市场前景

#### 第五节 产业价值链研究

##### 一、产业链

- 二、汽车厂商
- 三、终端厂商
- 四、独立TSP
- 五、电信运营商

## 第二章 Telematics商业模式产业链分析

### 第一节 Telematics商业模式产业链

- 一、产业链组成及责任
- 二、中国Telematics服务提供商
- 三、Telematics服务商的新选择

### 第二节 Telematics商业模式产业链分析

- 一、运营商应抓住Telematics产业主导权
- 二、Telematics发展中运营商角色扮演
- 三、车载通讯系统服务引起车厂关注
- 四、Telematics商业模式分析

## 第三章 Telematics产业发展环境研究

### 第一节 政策环境

- 一、车联网将迎来更多扶持政策
- 二、工信部将推动物联网产业的发展
- 三、Telematics地图应用技术标准实施
- 四、"十三五"车联网政策标准情况分析
- 五、"十三五"物联网行业扶持政策加大

### 第二节 技术环境

- 一、全球地理信息产业仍处起步期
- 二、用自然语言进行汽车导航
- 三、我国车载信息产业将进入标准化车道
- 四、科技进步促使汽车生活方式全面升级
- 五、物联网技术及其标准
- 六、Telematics的应用模式与系统设计

### 第三节 社会环境

- 一、位置服务日渐被广泛认知

- 二、车载信息服务呈现特点
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
- 四、车载信息系统平台发展方向

#### 第四节 经济环境

- 一、2015-2019年中国汽车产销分析
- 二、2019年中国汽车保有量分析
- 三、2015-2019年中国电子信息产业运行分析
- 四、2019年中国汽车电子产业发展分析
- 五、2019年中国智能交通行业发展分析

#### 第五节 资本环境

- 一、TSP联盟成立
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
- 三、交通信息服务业在Telematics领域的发展
- 四、车载智能通信系统Telematics

### 第四章 全球Telematics市场分析

#### 第一节 全球Telematics市场规模

#### 第二节 美国Telematics市场分析

#### 第三节 日本Telematics市场分析

#### 第四节 韩国Telematics市场分析

- 一、韩国发展Telematics产业缘起
- 二、韩国Telematics产业政策
- 三、韩国Telematics现况

#### 第五节 欧洲Telematics市场分析

- 一、欧洲Telematics市场
- 二、欧洲市场的Telematics业务
- 三、欧洲Telematics市场发展趋势

### 第五章 中国Telematics市场分析

#### 第一节 中国Telematics市场分析

- 一、Telematics概述
- 二、Telematics发展现状

三、中国Telematics市场基础分析

四、中国Telematics运用现状分析

五、中国Telematics市场发展分析

六、中国Telematics发展趋势分析

第二节 2015-2019年Telematics市场动态

一、中国Telematics行业增长率

二、免费或成Telematics破局首招

三、Telematics技术现状

四、Telematics发展契机

第三节 Telematics产业化发展动向

一、序论

二、国外Telematics发展动向分析

三、国外Telematics产业化发展

四、Telematics相关的行业分析

五、Telematics的未来发展前景

第六章 Telematics行业发展趋势分析

第一节 Telematics发展趋势

一、全球汽车产业信息化发展趋势分析

二、中国Telematics业务发展

三、Telematics是车载终端发展必然趋势

四、Telematics时代导航系统的发展趋势

五、Telematics市场发展趋势

六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势

七、Telematics未来技术的发展趋势

八、Telematics未来技术的发展趋势

九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

第二节 Telematics发展前景与预测

一、中国汽车Telematics服务市场前景

二、汽车Telematics产业前景

三、2020-2026年中国Telematics市场预测

四、2020-2026年中国物联网市场规模预测

### 第三节 2020-2026年telematics发展动向

- 一、下一代Telematics技术的产业发展动向
- 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合
- 三、下一代Telematics车载智能系统
- 四、车载娱乐导航系统的发展方向

## 第七章 Telematics商业模式分析

### 第一节 Telematics服务分析

- 一、Telematics服务功能
- 二、用户对Telematics服务功能的认知
- 三、现阶段Telematics的主流服务内容
- 四、Telematics主流服务分析

### 第二节 Telematics商业模式分析

- 一、商业模式是Telematics快速成长关键
- 二、Telematics的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式
- 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型
- 五、Telematics商业模式问题急需解决

## 第八章 Telematics商业模式可行性评估

### 第一节 Telematics商业模式的类型

### 第二节 Telematics商业模式各类型评估对比

### 第三节 Telematics商业模式等级评估

## 第九章 Telematics产业典型商业模式现状研究

### 第一节 整车商为核心的商业模式

- 一、车载前装市场竞争格局
- 二、车载后装市场发展分析
- 三、前装后装竞争状况

### 第二节 运营商为核心的商业模式

- 一、三大运营商车联网产品分析
- 二、运营商竞争分析

三、车厂与运营商相互博弈

四、服务化为发展方向

第三节 独立第三方商业模式

## 第十章 国内外Telematics典型商业模式解构

### 第一节 Onstar

一、Onstar简介

二、2019年中国市场情况

三、Onstar在中国的业务模式

四、Onstar在中国的应用前景

五、2019年OnStar开放平台API

### 第二节 BMW

### 第三节 G-book

一、G-book简介

二、G-book发展

三、G-Book竞争Onstar

### 第四节 Atx

### 第五节 Inkanet

一、Inkanet简介

二、inkanet在中国发展

## 第十一章 国内Telematics商业模式机会与风险研究

### 第一节 优势

一、中国Telematics发展基础条件具备

二、车载信息服务系统为新增长点

三、车联网后装市场优势明显

### 第二节 劣势

### 第三节 机会

一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇

二、三大运营商发力车载信息服务市场

三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点

四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场



五、Telematics的大众认知与商业机会

六、车载信息服务市场成长空间可观

#### 第四节 风险

一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响

二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

三、车联网目前遇到的瓶颈

四、车联网发展面临的风险

### 第十二章 Telematics商业模式发展建议

#### 第一节 商业模式策略性建议

一、运营商如何切入车载信息服务市场

二、信息时代下的汽车、

#### 第二节 商业模式运营性建议

一、车载信息服务发展需符合国情

二、差异化发展战略

三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性

四、汽车通讯设备应因用户需求多元

五、推动中国汽车信息服务产业转型升级

六、对中国市场的建议

部分图表目录：

图表：telematics运营模式图

图表：Telematics系统图

图表：赛格导航规划的Telematics系统服务平台架构

图表：中国telematics应用市场销售份额

图表：中国Telematics产业链图

图表：Telematics的产业链结构图

图表：国际地理信息产业市场发展预测

图表：物联网3个层次

图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况

图表：ITU-T提出的物联网架构

图表：Telematics系统架构图

图表：整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图

图表：数字音频广播系统硬件架构图

图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表：汽车产业标准演进历史

图表：2016年乘用车生产汇总表

图表：2016年基本型乘用车（轿车）生产汇总表

图表：2016年多功能乘用车（MPV）生产汇总表

图表：2016年运动型多用途乘用车（SUV）生产汇总表

图表：2016年交叉型乘用车生产汇总表

图表：2019年乘用车生产汇总表

图表：2019年基本型乘用车（轿车）生产汇总表

图表：2019年多功能乘用车（MPV）生产汇总表

图表：2019年运动型多用途乘用车（SUV）生产汇总表

图表：2019年交叉型乘用车生产汇总表

图表：2019年乘用车生产汇总表

图表：2019年基本型乘用车（轿车）生产汇总表

图表：2019年多功能乘用车（MPV）生产汇总表

图表：2019年运动型多用途乘用车（SUV）生产汇总表

图表：2019年交叉型乘用车生产汇总表

图表：2016年汽车分车型生产比例构成表

图表：2019年汽车分车型生产比例构成表

图表：2019年汽车分车型生产比例构成表

图表：2016年汽车产量全国合计

图表：2016年汽车产量北京市合计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144232.html>